

新聞稿

2020-09-24

中壽響應國際失智症月 與民眾憶起預約美好未來

再度攜手台灣失智症協會 首家加入「失智友善組織」的壽險公司

失智人口快速增加，全球每 3 秒就有一人失智，中國人壽長期關注社會，掌握趨勢脈動，秉持「愛與關懷」的企業精神與「公平同理、待客如己」的核心理念，倡議推動失智友善，是首家加入台灣失智症協會「失智友善組織」的壽險公司，全體 559 位客服同仁皆完成系列課程，也推出失智懶人包文宣及系列漫畫，以輕鬆幽默方式傳遞失智預防正確觀念。適逢國際失智月，中壽積極參與台灣失智症協會「Let's Talk About Dementia • 遇見德曼莎」活動，提供失智朋友無障礙計程車隊往返接駁，並作為活動志工服務現場民眾，呼籲社會大眾正視失智議題，憶起預約美好未來。

台灣至 2019 年底失智症人口超過 29 萬人，每 80 人中即有 1 人及其家庭深受失智症所苦。中國人壽總經理黃淑芬表示，中壽以一貫待客如己的精神、兼具同理且專業的態度，率先作為台灣失智症協會「失智友善組織」的壽險公司，全台六地全體客服同仁皆已完訓，化身為失智友善服務大使，主動提供有需要的客戶及家屬最適切的協助，為建構失智友善社會盡一份心力。黃淑芬總經理進一步指出，保險的本質是透過事前的轉嫁風險，來延續對家庭的「愛與關懷」，隨著失智者有年輕化趨勢，中壽也鼓勵青壯族群，做好健康管理及失智預防，並善用保險保障為自己規劃一個更美好的未來。

中壽贊助並參與台灣失智症協會 2020 年「Let's Talk About Dementia • 遇見德曼莎」國際失智症月活動，除提供無障礙計程車隊接駁以便失智朋友順暢往返活動現場外，亦出動暖心的「愛就 Go 志工團」，為活動現場民眾服務，做好衛生防疫防護工作；並且特別設計趣味活動，邀請民眾感性留言「憶起預約美好未來」，潛移默化的把「吃好、睡好、動好和笑好」等預防失智的觀念推廣給社會大眾，將愛與關懷往外傳散。

中國人壽不僅倡議失智預防與失智友善外，更以自身專業幫助身心障礙族群享有基本保障，也透過公平待客影片，替身心障礙朋友們發聲，讓身心障礙者的需求被更多人看見，這份長期致力於社會關懷與公益活動的用心和作為，亦連續兩年獲得主管機關公平待客績優肯定，期望透過企業的力量喚起社會上更多的關懷之心，展現正向影響，與台灣社會共享共好。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

鄒沛峯 jalen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1042